

# Leitnarrative für ein zukunftsfähiges, (Familien-) Unternehmertum

Eine neue Zeit braucht veränderte, attraktivere Bilder und Erzählungen vom Unternehmertum.

## WARUM DIESE STUDIE?

- Wenn ‚Made in Germany‘ als wichtiges deutsches Gütesiegel an Bedeutung verliert, welches neue Narrativ wird dann die Positionierung der deutschen Wirtschaft und der Familienunternehmen schärfen?
- Nur 50% der Familienunternehmen schaffen es in die zweite Generation und nur 20% davon sind danach noch erfolgreich.
- Nur 21% der Unternehmer\*innen stimmen heute zu, dass der deutsche Mittelstand eine angemessene gesellschaftliche Anerkennung erhält.

**Wie sieht das positive, nachhaltige Narrativ eines starken, enkelfähigen Unternehmertums der Zukunft aus, das statt auf Verzicht auf Chancen und Opportunitäten setzt?**

## UNSER ZIEL

Mit dieser Leitbild-Studie beforschen wir die zukünftigen Narrative des enkelfähigen Unternehmertums in der DACH Region – in der der Mittelstand und die Familienunternehmen Motor und Rückgrat des vergangenen und zukünftigen wirtschaftlichen Erfolges sind. **Ziel ist es, eine neue Unternehmenshaltung für die Gestaltung der Zukunft unserer Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen – die identitätsstiftend und attraktiv erzählbar ist. Für eine neue Aufladung und Aufwertung des Unternehmerbildes in der Gesellschaft und Ausgewogenheit zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung.**

## IHR BEITRAG

Wir möchten Sie gerne als **Unternehmens-Studienpartner für diese Gemeinschaftsstudie** gewinnen: Dafür würden wir Ihre Sichtweise zunächst in einem narrativen Einzelinterview und einer darauffolgenden Think-Tank-Session zusammen in einem ausgewählten Unternehmer\*innen Kreis der nächsten Generation erforschen. Hieraus entstehen Zukunftsbilder und -narrative, die wir quantitativ bewerten und medial nutzbar machen. Darüber hinaus werden Sie optional Mitglied in der enkelfähig Bewegung – und tragen die Idee eines neuen Wachstums für eine lebenswerte Zukunft in die Welt.



## WAS SIE BEKOMMEN

Wir erarbeiten eine umfassende Narrativstudie, die die zentralen zukünftigen Erzählungen und Bilder eines neuen Unternehmertums kartiert, um die eigene Kommunikationsstrategie nach innen und außen neu aufzuladen:

### 1 Executive Report



### 2 Sonderanalyse für Ihr Unternehmen



### 3 Exklusiver Roundtable



### 4 enkelfähig Summit 2025



### 5 enkelfähig Bewegung Mitgliedschaft



### Ihre Beteiligung

Wählen Sie je nach gewünschtem Involvement und Budget eines unserer Studienpakete zwischen **10.000 – 18.000€**

## KONTAKT

STURMundDRANG



**Stefan Baumann**  
Managing Partner STURMundDRANG  
sbaumann@sturmunddrang.de



**Patrick Zachries**  
Geschäftsführer enkelfähig  
patrick@enkelfaehig.de



**Dr. Marcel Megerle**  
Geschäftsführer FUTUN: FamilienUnternehmerTUN  
mm@futun.ch